



Mars 2022

AVEC LES OFFRES KFC, SKY IS THE LIMIT!



Un poulet qui vole c'est extraordinaire, mais pas autant que 2 menus KFC pour 8€.

Pour lancer son offre, KFC et son Agence Havas Paris ont décidé de mettre en scène un poulet qui vole... enfin qui essaie. Toujours aussi amoureuse de poulet, KFC met en scène un gallinacé qui tente l'impossible : être plus extraordinaire que les offres. Peine perdue puisque rien ne surpasse deux bons burgers avec ses potes. Une chose est sure, plus incroyable qu'un poulet qui vole c'est la nouvelle offre KFC, à découvrir en TV, VOL et Social media à partir du 14/03, et pour une durée limitée de 2 semaines.

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, l'enseigne KFC est présente en France depuis 30 ans et compte près de 290 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur: KFC

Chief Marketing Officer: Isabelle HERMAN
Head of Advertising & Media: Pierre CAILLEAU
Senior Brand Manager: Géraldine NEVEÜ
Digital & Brand Manager junior: Moïse AYIVI

Agence: Havas Paris

Directeur de création : Christophe COFFRE Directeur artistique : Maxime TRETON

Concepteur rédacteur : Kévin NUGERON, Antoine PALLE

Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Caroline SU, Émilie CAILLEAU

Productrices : Carine PETIT, Géraldine TISSERANT Head of TV et Achat d'art : Benjamin BESNAINOU

TV Prod: Philipine DOMENECH

Production : Digital District Réalisateur : David DANESI

Post-productrice : Dorothée SEMEZIS

Post-production son: HRCLS
Producteur son: Alexis VENOT

Ingénieur son : Pierre-Emmanuel LURTO

